



Pokreni svoju online prodaju

PREDSTAVLJANJE WEB SHOP PLATFORME

Kompletno rešenje za pokretanje i upravljanje online prodavnicom

WEB SHOP
za kupce

ADMINISTRACIJA
za vlasnika

PODRŠKA
i dalji razvoj

www.shopino.rs | demo.shopino.rs

Sadržaj

1. Shopino ukratko	3
2. Šta je Shopino platforma	4
3. Web shop iz ugla kupca	5
4. Administrativni deo	19
5. SEO i marketinške mogućnosti	30
6. Mobilni prikaz	31
7. Bezbednost	32
8. Planirana unapređenja	33
9. Prednosti Shopino platforme	34
10. Oblasti primene	35
11. Kako izgleda pokretanje Shopino prodavnice	36
12. Zaključak	37

Dokument sadrži detaljne podnaslove i 26 numerisanih prikaza platforme.

1. Shopino kratko

Shopino nije samo običan web sajt. To je kompletna platforma koja objedinjuje javnu online prodavnicu za kupce i administraciju iz koje vlasnik upravlja proizvodima, sadržajem i porudžbinama.

Platforma je pripremljena tako da se za novog klijenta može instalirati, prilagoditi i pokrenuti znatno brže nego web shop koji se programira od početka

Shopino mogućnost	Korist za poslovanje
Javni web shop	Kupci pregledaju proizvode, koriste pretragu, čuvaju favorite, dodaju proizvode u korpu i šalju porudžbine.
Administracija	Vlasnik prodavnice upravlja proizvodima, kategorijama, cenama, zalihama, porudžbinama i promocijama.
Sopstveni domen i brend	Prodavnica posluje pod imenom, domenom, bojama i logotipom klijenta.
Bez provizije po prodaji	Shopino ne uzima procenat od svake realizovane porudžbine.
SEO i analitika	Platforma sadrži osnovu za organsku vidljivost, merenje poseta i praćenje prodajnih aktivnosti.
Mobilni prikaz (<i>Responsive</i>)	Prodavnica je prilagođena telefonu, tabletu i računaru.

Za koga je Shopino?

Za male i srednje firme koje žele sopstvenu online prodavnicu, kontrolu nad svojim proizvodima i porudžbinama, kao i lokalnu tehničku podršku na srpskom jeziku.

2. Šta je Shopino platforma

Shopino omogućava firmama da pokrenu profesionalnu internet prodavnicu bez razvoja kompletnog sistema od nule. Osnovne funkcije su već razvijene i proverene, dok se izgled, sadržaj i poslovna pravila prilagođavaju konkretnom klijentu.

- Sopstveni domen i puni vizuelni identitet klijenta.
- Prilagođavanje boja, banneri i strukture početne strane.
- Godišnja licenca bez provizije od realizovane prodaje.
- Lokalna tehnička podrška i direktna komunikacija.
- Mogućnost daljeg razvoja i dodavanja novih funkcija.
- Brže pokretanje od razvoja web shopa od početka.
- Administracija na srpskom jeziku, razumljiva i korisnicima bez tehničkog znanja.

Važna poslovna prednost

Klijent ne dobija generičku stranicu, već sopstvenu prodavnicu koja se predstavlja njegovim imenom i brendom. Shopino ostaje tehnološka osnova koja omogućava stabilan rad i dalje unapređivanje.

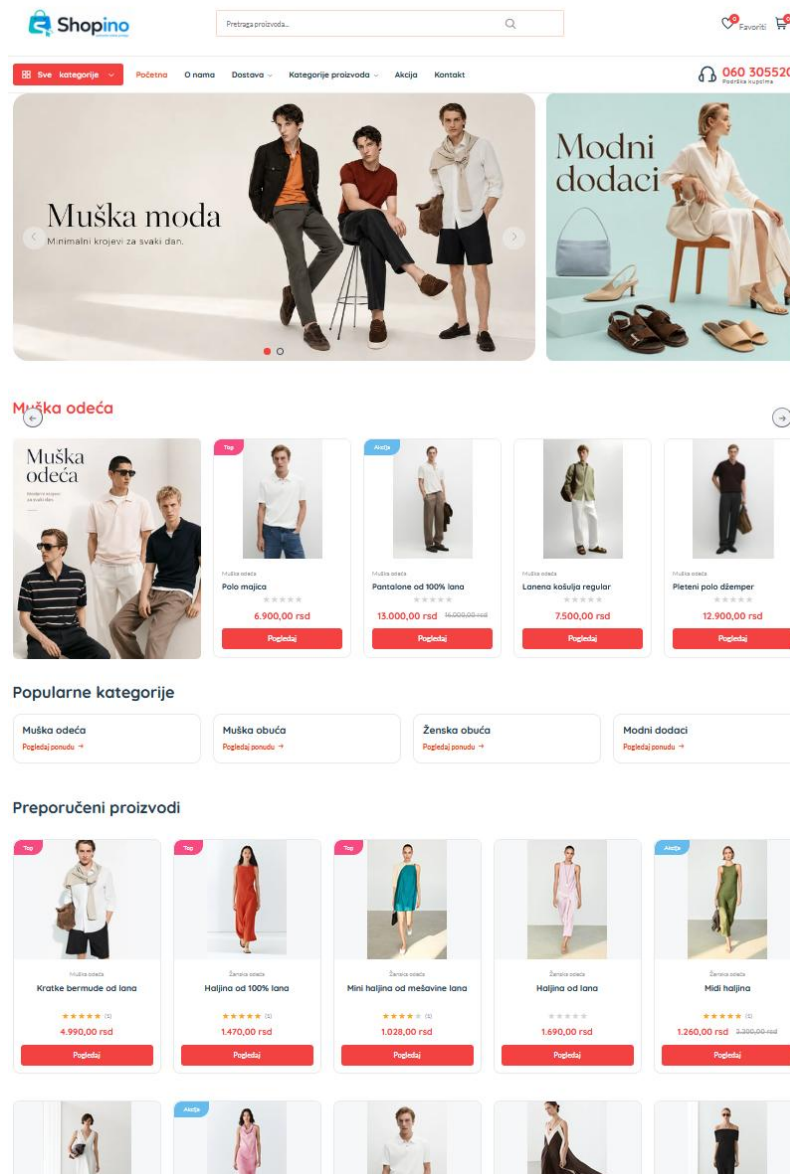
3. Web shop iz ugla kupca

Korisnički deo Shopino prodavnice osmišljen je tako da kupac brzo pronade proizvod, vidi najvažnije informacije i jednostavno završi kupovinu. Navigacija, kartice proizvoda i formulari prilagođeni su različitim veličinama ekrana.

3.1 Naslovna strana

Naslovna strana predstavlja glavnu prodajnu površinu web shopa. Na njoj se mogu isticati aktuelne ponude, kategorije i proizvodi koje prodavac želi posebno da promoviše.

- Glavni promotivni slider sa velikim vizuelnim porukama.
- Bočni i donji promotivni banneri.
- Istaknute i popularne kategorije.
- Karuseli preporučenih, popularnih i akcijskih proizvoda.
- Prikaz redovne i snižene cene, procenta popusta i ocene proizvoda.
- Dugmad „Pogledaj“ i „Dodaj u korpu“, kao i čuvanje u favorite.



Slika 1 – Naslovna strana Shopino web shopa



Pretraga proizvoda...



Akcija

Modni dodaci

Muška odeća

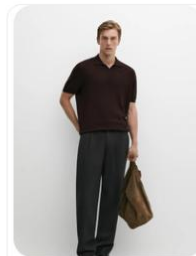
Ženska odeća



Muška odeća



Muška odeća



Muška odeća



Slika 2 – Mobilni prikaz naslovne strane

3.2 Kategorije proizvoda

Kategorije omogućavaju kupcu da pregleda proizvode iz izabrane grupe. Svaka kategorija može imati sopstveni naziv, opis, fotografiju i SEO podatke.

- Fotografija, naziv, cena i stara cena proizvoda.
- Oznake kao što su „Top“, „Akcija“ i „Nema na stanju“.
- Ocene proizvoda sa zvezdicama.
- Dodavanje u favorite i korpu direktno sa kartice.
- Mobilni prikaz sa dva proizvoda u redu.
- Mogućnost budućeg dodavanja naprednih filtera i sortiranja.

Muška odeća

 Početna > Muška Odeća

Kategorije

Modni dodaci

Muška obuća

Muška odeća 5

Sportska kolekcija

Ženska obuća

Ženska odeća

Pronađeno je 5 proizvoda

 Prikaz: Mreža

 Sortiranje: Najnovije

Top



Muška odeća

Kratke bermude od lana

★★★★★ (1)

Top



Muška odeća

Polo majica

★★★★★

Akcija



Muška odeća

Pantalone od 100% lana

★★★★★



Muška odeća

Lanena košulja regular

★★★★★

Slika 3 – Prikaz proizvoda u kategoriji



Slika 4 – Mobilni prikaz kategorija i kartica proizvoda

3.3 Stranica pojedinačnog proizvoda

Stranica proizvoda objedinjuje sve informacije potrebne da kupac donese odluku o kupovini. Naglasak je na jasnoj fotografiji, ceni, dostupnosti i jednostavnom dodavanju u korpu.

- Galerija fotografija i mogućnost uvećavanja.
- Naziv, redovna i stara cena, stanje proizvoda i oznake preporuke.
- Kratak i detaljan opis, SKU i kategorija.
- Izbor količine i dugme „Dodaj u korpu“.
- Favoriti, povezani i nedavno pregledani proizvodi.
- Ocene i komentari kupaca.
- Prijava za obaveštenje kada proizvod ponovo stigne na stanje.

Kategorije:

Modni dodaci

Muška obuća

Muška odeća

Sportska kolekcija

Ženska obuća

Ženska odeća



Na stanju

Preporuka

Kratke bermude od lana

★★★★★ 5,0 1 ocena

4.990,00 rsd

1

Dodaj u korpu



Kategorija: Muška odeća

Stanje: Na stanju

Slika 5 – Stranica pojedinačnog proizvoda

3.4 Varijante proizvoda

Jedan proizvod može biti dostupan u više varijanti, na primer u različitim bojama ili veličinama. Kupac odmah vidi koju opciju bira i da li je ona dostupna.

- Vizuelni izbor boje ili druge osobine.
- Jasno označena aktivna varijanta.
- Prikaz dostupnih i nedostupnih opcija.
- Mogućnost povezivanja varijante sa zasebnim proizvodom, fotografijama, cenom i stanjem.

Kategorije:

Modni dodaci

Muška obuća

Muška odeća

Sportska kolekcija

Ženska obuća

Ženska odeća


Na stanju Preporuka

Midi haljina

★★★★★ 5,0 1 ocena

1.260,00 rsd ~~2.200,00 rsd~~

Boja: zelena



1

Dodaj u korpu



Kategorija: Ženska odeća

Stanje: Na stanju

Slika 6 – Izbor varijante proizvoda na javnoj strani

3.5 Ocene i komentari kupaca

Ocene pružaju kupcima dodatnu sigurnost i pomažu prodavcu da izgradi poverenje. Prikazuje se prosečna ocena, broj ocena i komentari koji su odobreni u administraciji.



Slika 7 – Ocene i komentari na mobilnom prikazu

3.6 Pretraga proizvoda

Pretraga omogućava brzo pronalaženje proizvoda po nazivu. Rezultati se prikazuju odmah, sa fotografijom, cenom, starom cenom i informacijom o stanju.

- Pretraga po nazivu proizvoda.
- Brzi prikaz rezultata tokom unosa.
- Dugme za brisanje unetog pojma.
- Link za pregled svih rezultata.
- Prilagođen prikaz na telefonu.


Pokreni svoju
online prodaju

 Favoriti
 

Sve kategorije

Početna

O nama

[Početna](#) > [Ženska Odeća](#) > [Midi Haljina](#)

Kategorije:

Modni dodaci

Muška obuća

Muška odeća

Sportska kolekcija

Ženska obuća

Ženska odeća

	Haljina od 100% lana 1.470,00 RSD	Na stanju
	Haljina od lana 1.690,00 RSD	Na stanju
	Midi haljina 1.260,00 RSD 2.200,00 RSD	Na stanju
	Mini haljina od mešavine lana 1.028,00 RSD	Na stanju
	Lepršava midi haljina od lana 990,00 RSD	Na stanju
	Lepršava drapirana midi haljina 2.320,00 RSD 2.900,00 RSD	Na stanju
	Midi haljina sa ubovima 443,00 RSD	Na stanju
	Midi haljina na pruge 945,00 RSD	Na stanju

Pogledaj sve rezultate

060 3055205

Podrška kupcima

Slika 8 – Brza pretraga proizvoda i prikaz rezultata

3.7 Favoriti

Kupac može da sačuva zanimljive proizvode i vrati im se kasnije. Favoriti rade i za goste i za registrovane kupce, pri čemu se podaci čuvaju odvojeno. Nakon prijave, registrovani kupac svoje omiljene proizvode može da pregleda i iz korisničkog naloga.

Omiljeni proizvodi

Ovde se nalaze proizvodi koje ste sačuvali za kasnije.

Akcija



Ženska odeća

Midi haljina

1.260,00 RSD 2.200,00

Dodaj



Muška odeća

Polo majica

6.900,00 RSD

Dodaj



Muška odeća

Kratke bermude od lana

4.990,00 RSD

Dodaj

Nema na stanju



Muška odeća

Lanena košulja regular

7.500,00 RSD

Pogledaj



Korisni linkovi

Pratite nas

Slika 9 – Posebna strana sa omiljenim proizvodima

3.8 Korpa

Korpa pruža pregled izabranih proizvoda pre završetka porudžbine. Kupac može da promeni količine, ukloni proizvod i vidi međuzbir i ukupan iznos.

- Dodavanje i uklanjanje proizvoda.
- Promena količine.
- Međuzbir i ukupan iznos.
- Mini korpa dostupna iz zaglavlja.
- Jednostavan prelazak na checkout.

Pretraga proizvoda...



Akcija

Modni dodaci

Muška odeća

Ženska odeća

Početna / Korpa

Korpa

Midi haljina	
	
1.260,00 rsd	
1	                                    
1.260,00 rsd	
Obriši	
Kratke bermude od lana	
	

Slika 10 – Mobilni prikaz korpe

3.9 Checkout i poručivanje

Checkout je završni korak kupovine. Kupac unosi kontakt podatke, pregleda proizvode i potvrđuje porudžbinu. Nakon uspešnog slanja, automatski email dobijaju kupac i prodavac.

- Ime i prezime, telefon, email i adresa dostave.
- Grad, poštanski broj i napomena za prodavca ili kurira.
- Izbor načina plaćanja i dostave.
- Pregled proizvoda, količina i ukupne vrednosti.
- Korišćenje kupona i potvrda porudžbine.
- Automatska email potvrda kupcu i obaveštenje prodavcu.

Naručivanje

Podaci za porudžbinu

Ime i prezime*

Vesna Petrovic

Telefon*

063256893

Email

vesta.petrovic85@gmail.com

Adresa*

Balkanska 18

Grad*

Beograd

Poštanski broj

11000

Napomena

Molim vas da zamolite kurira da se najavi najmanje sat vremena pre dolaska.

Način plaćanja: Pouzećem

Naruči

Pregled porudžbine

Proizvod	Količina	Cena	Ukupno
Midi haljina	1	1.260,00 rsd	1.260,00 rsd
Kratke bermude od lana	1	4.990,00 rsd	4.990,00 rsd
Šesir od rafije tipa pilboks	1	863,00 rsd	863,00 rsd

Vrednost proizvoda: 7.113,00 RSD

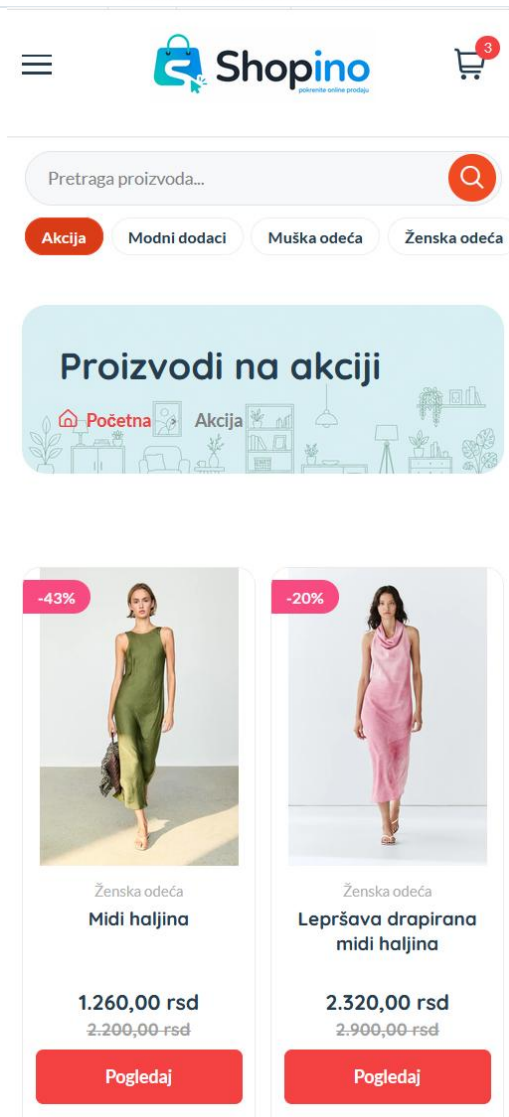
Ukupno: 7.113,00 RSD

 Ostvarili ste besplatnu dostavu.

3.10 Akcije i kuponi

Akcijski proizvodi jasno prikazuju staru i novu cenu, dok se procenat popusta računa automatski. Prodavnica može imati posebnu stranu posvećenu sniženim proizvodima.

- Stara i nova cena proizvoda.
- Automatski prikazan procenat popusta.
- Posebna strana sa proizvodima na akciji.
- Promotivni kodovi sa procentualnim ili fiksnim popustom.
- Ograničenje trajanja, minimalne vrednosti porudžbine i broja korišćenja.



Slika 12 – Mobilni prikaz proizvoda na akciji

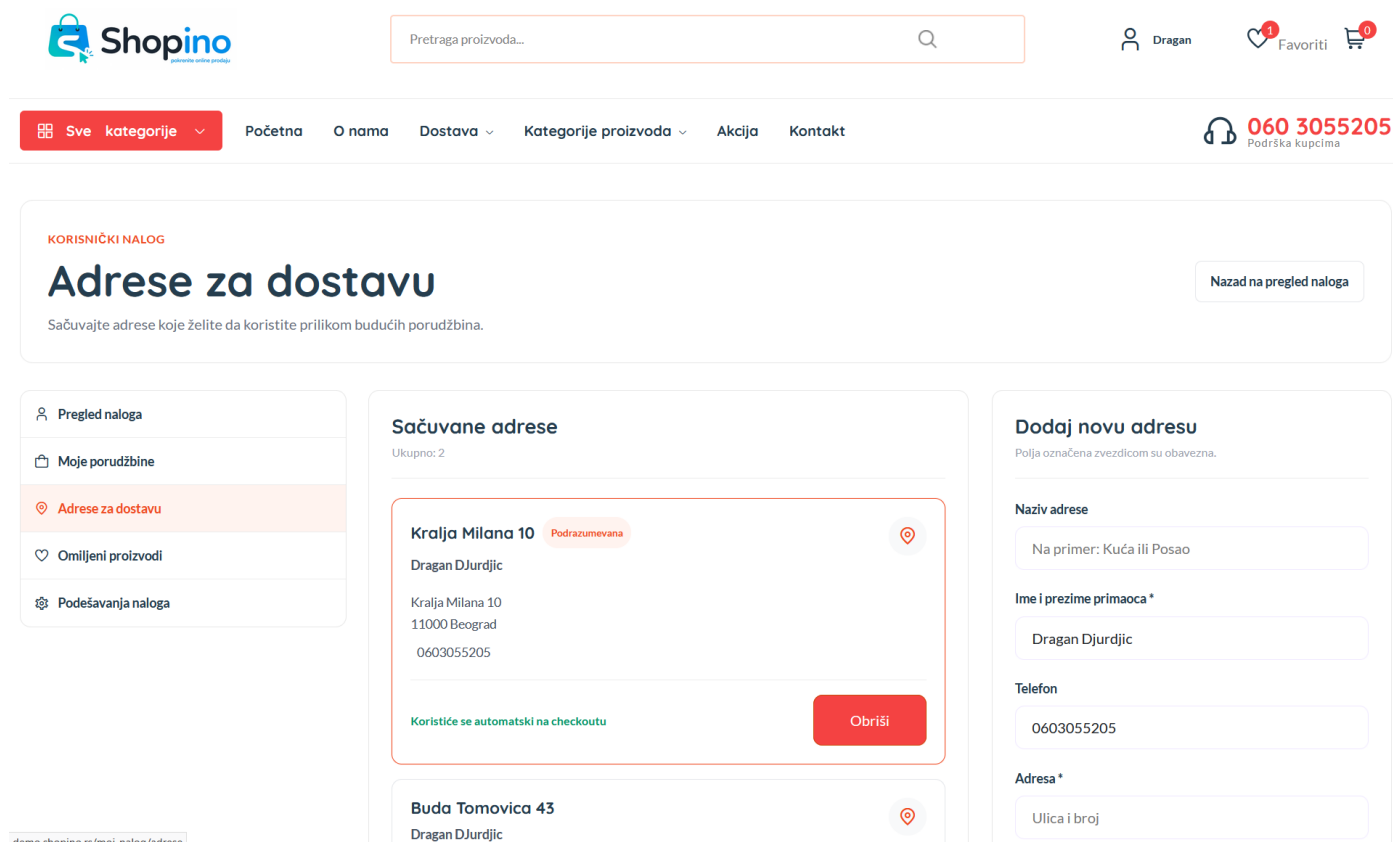
3.11 Višejezični sadržaj

Shopino podržava višejezični sadržaj za kategorije, proizvode, statične stranice, navigaciju i SEO podatke. Na taj način ista prodavnica može biti predstavljena različitim tržištima i grupama kupaca.

3.12 Korisnički nalozi

Registrovani kupci imaju svoj korisnički nalog iz kojeg mogu da upravljaju ličnim podacima, adresama, porudžbinama i omiljenim proizvodima. Ova funkcionalnost olakšava ponovne kupovine i kupcu pruža jasan pregled prethodne aktivnosti u prodavnici.

- Registracija, prijava i bezbedna odjava kupca.
- Pregled i izmena ličnih podataka.
- Promena lozinke i reset zaboravljene lozinke putem emaila.
- Pregled svih porudžbina napravljenih dok je kupac prijavljen.
- Detaljan pregled svake porudžbine, proizvoda, iznosa i statusa.
- Čuvanje više adresa za dostavu i izbor podrazumevane adrese.
- Automatsko korišćenje podrazumevane adrese prilikom checkouta.
- Poseban pregled omiljenih proizvoda u okviru naloga.
- Mogućnost deaktivacije naloga na zahtev kupca.



The screenshot shows the Shopino user interface. At the top, there's a navigation bar with the Shopino logo, a search bar, and user account links (Dragan, Favoriti, Shopping cart). Below this is a secondary navigation bar with links like 'Sve kategorije', 'Početna', 'O nama', 'Dostava', 'Kategorije proizvoda', 'Akcija', and 'Kontakt'. A contact number '060 3055205' is also visible.

The main content area is titled 'KORISNIČKI NALOG' and 'Adrese za dostavu'. It includes a sub-header 'Sačuvane adrese' and a list of saved addresses. The first address is 'Kralja Milana 10' by 'Dragan Djurdjic', marked as 'Podrazumevana' (Default). The second address is 'Buda Tomovica 43' by 'Dragan Djurdjic'. A sidebar on the left contains links to 'Pregled naloga', 'Moje porudžbine', 'Adrese za dostavu' (highlighted), 'Omiljeni proizvodi', and 'Podešavanja naloga'. On the right, there's a form to 'Dodaj novu adresu' (Add new address) with fields for name, phone, and address.

Slika 24 – Sačuvane adrese i podrazumevana adresa za checkout

Istorija porudžbina

Kupac u svakom trenutku može da vidi prethodne porudžbine, datum kupovine, broj artikala, ukupan iznos i trenutni status. Iz liste je dostupan detaljan prikaz pojedinačne porudžbine, što smanjuje potrebu za dodatnim upitima prodavcu i olakšava ponovnu kupovinu.

 Pokreni svoju
online prodaju

Pretraga proizvoda...

Dragan

Favoriti

Sve kategorije

Početna

O nama

Dostava

Kategorije proizvoda

Akcija

Kontakt

060 3055205
Podrška kupcima

KORISNIČKI NALOG

Moje porudžbine

Pregled svih porudžbina napravljenih dok ste bili prijavljeni.

Nazad na pregled naloga

Pregled naloga

Moje porudžbine

Adrese za dostavu

Omiljeni proizvodi

Podešavanja naloga

Sve porudžbine

Ukupno: 3

BROJ PORUDŽBINE	DATUM	ARTIKALA	UKUPNO
MW20260726105838583	26.07.2026. 10:58	1	18.000,00 RSD
Nova			Detalji porudžbine
MW20260725133013372	25.07.2026. 13:30	1	6.900,00 RSD
			Detalji porudžbine
MW20260725125151639	25.07.2026. 12:51	1	18.000,00 RSD

demo.shopino.rs/favoriti

Slika 25 – Istorija porudžbina u korisničkom nalogu

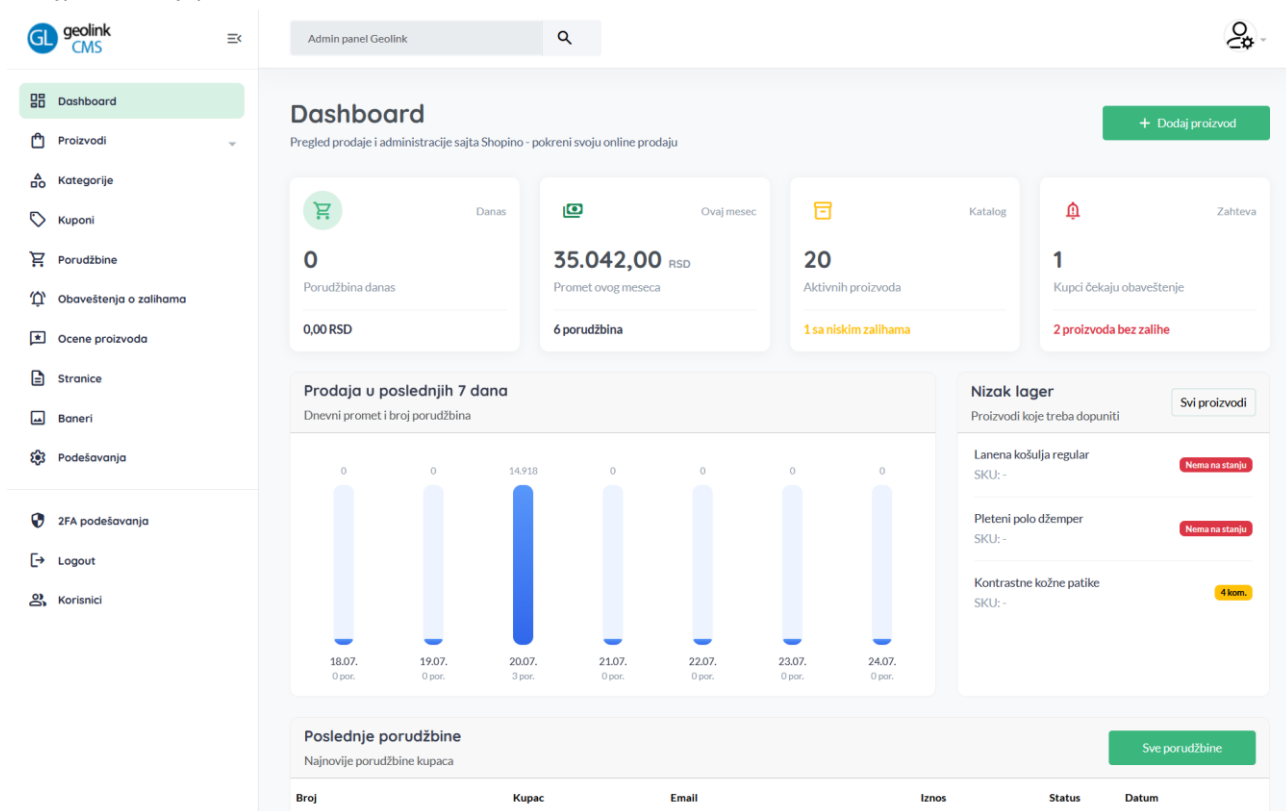
4. Administrativni deo

Administracija je centralno mesto za vođenje Shopino prodavnice. Osmišljena je tako da vlasnik ili zaposleni mogu samostalno da uređuju svakodnevni sadržaj bez poznavanja programiranja.

4.1 Dashboard

Početni ekran administracije daje brz pregled najvažnijih informacija i prečice do ključnih funkcija. Dashboard se može dalje unapređivati u skladu sa potrebama konkretnog klijenta.

- Broj i vrednost porudžbina.
- Nove porudžbine i prodaja po periodu.
- Proizvodi sa niskim lagerom.
- Nove ocene i komentari.
- Prijave kupaca za obaveštenje o zalihama.
- Najprodavaniji proizvodi i dodatne statistike.



Slika 13 – Početni dashboard Shopino administracije

4.2 Upravljanje proizvodima

Administracija omogućava pregled, dodavanje i izmenu proizvoda. Svaki proizvod sadrži prodajne, sadržajne i SEO podatke, kao i jednu ili više fotografija.

- Naziv, cena, stara cena, stanje i SKU.
- Kratak i detaljan opis.

- SEO naslov i meta opis.
- Pozicija i označavanje preporučenih proizvoda.
- Dodavanje više fotografija i izbor glavne fotografije.
- Povezivanje sa kategorijom i sortiranje.
- Brisanje ili deaktiviranje proizvoda.
- Dupliranje proizvoda predviđeno je kao buduće unapređenje.



Admin panel Geolink



Dashboard

Proizvodi

Lista proizvoda

Dodaj proizvod

Sortiranje proizvoda

Varijante proizvoda

Kategorije

Kuponi

Porudžbine

Obaveštenja o zalihama

Ocene proizvoda

Stranice

Baneri

Podešavanja

2FA podešavanja

Logout

Korisnici

demo.shopino.rs/admin/products

Proizvodi

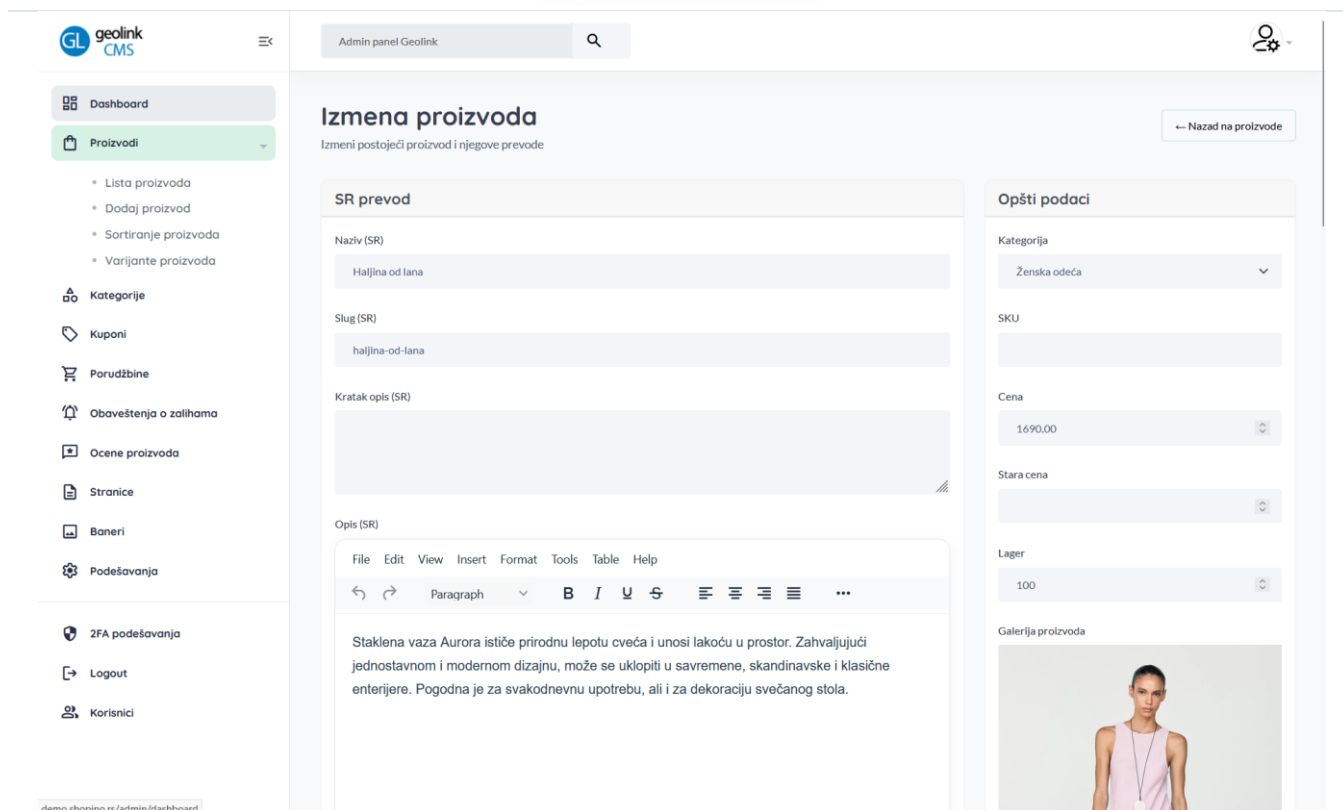
Pregled svih proizvoda u sistemu

Novi proizvod

Nazad na dashboard

ID	Naziv (SR)	Kategorija	SKU	Cena	Zaliha	Aktivan	Akcije
23	Pantalone od 100% lana	Muška odeća	-	13.000,00 rsd	Na stanju: 30	DA	Edit Delete
22	Lanena košulja regular	Muška odeća	-	7.500,00 rsd	Nema na stanju	DA	Edit Delete
21	Torba od brušene kože	Modni dodaci	-	18.000,00 rsd	Na stanju: 60	DA	Edit Delete
20	Šešir od rafije tipa pilboks	Modni dodaci	-	863,00 rsd	Na stanju: 10	DA	Edit Delete
19	Pletena torba	Modni dodaci	-	25.900,00 rsd	Na stanju: 20	DA	Edit Delete
18	Kontrastne kožne patike	Muška obuća	-	15.950,00 rsd	Mala zaliha: 4	DA	Edit Delete
17	Patike od meke brušene kože	Muška obuća	-	18.900,00 rsd	Na stanju: 30	DA	Edit Delete
16	Mokasine sa donom od jute	Muška obuća	-	13.000,00 rsd	Na stanju: 60	DA	Edit Delete
15	Pleteni polo džemper	Muška odeća	-	12.900,00 rsd	Nema na stanju	DA	Edit Delete

Slika 14 – Lista proizvoda u administraciji

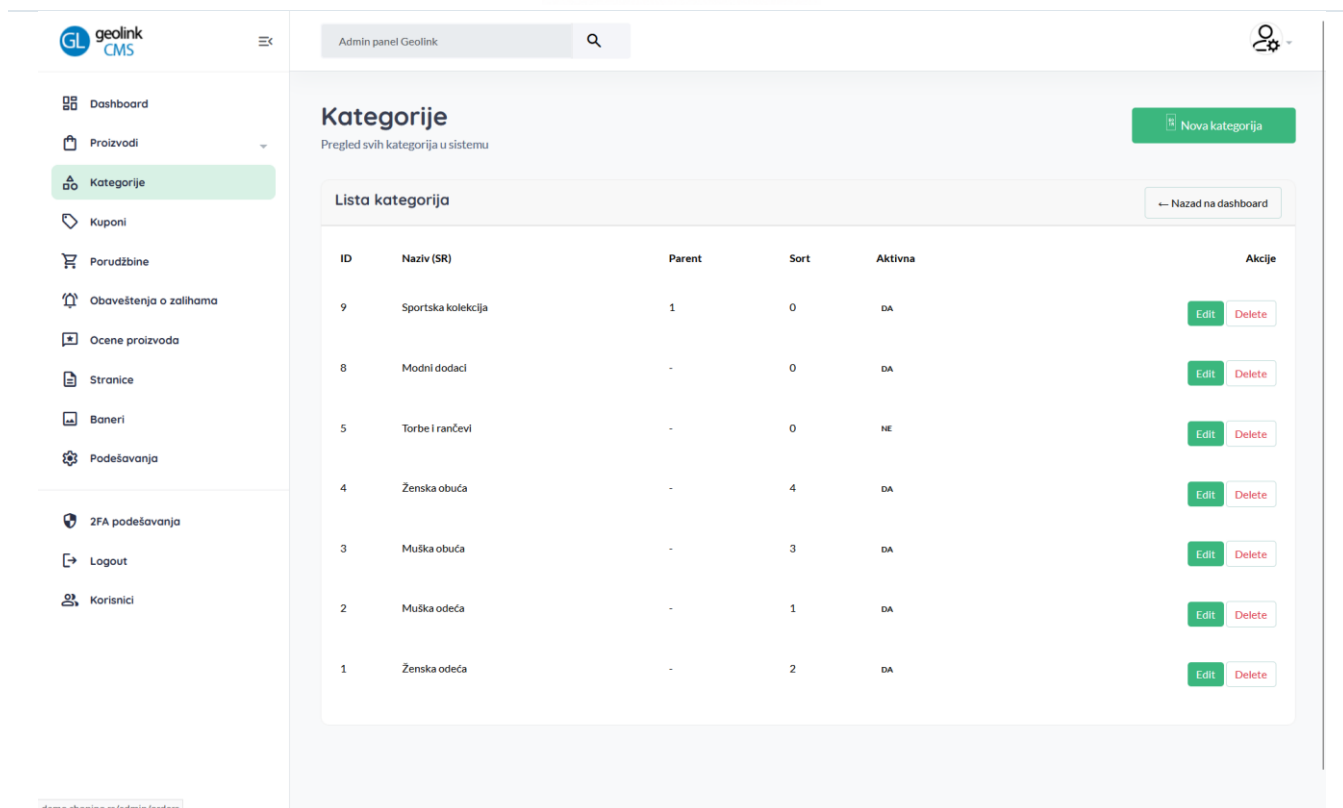


Slika 15 – Dodavanje i izmena podataka proizvoda

4.3 Kategorije i podkategorije

Kategorije organizuju ponudu i olakšavaju kupcu pronalaženje proizvoda. Mogu se uređivati nazivi, opisi, slike, redosled i vidljivost na početnoj strani.

- Dodavanje i izmena kategorija i podkategorija.
- Sortiranje i aktiviranje ili deaktiviranje.
- Slika kategorije i prikaz na početnoj strani.
- Izbor istaknute kategorije.
- SEO naslov i opis.
- Višejezični nazivi i opisi.



Kategorije
Pregled svih kategorija u sistemu

[Nova kategorija](#)

[Nazad na dashboard](#)

Lista kategorija

ID	Naziv (SR)	Parent	Sort	Aktivna	Akcije
9	Sportska kolekcija	1	0	DA	Edit Delete
8	Modni dodaci	-	0	DA	Edit Delete
5	Torbe i rančevi	-	0	NE	Edit Delete
4	Ženska obuća	-	4	DA	Edit Delete
3	Muška obuća	-	3	DA	Edit Delete
2	Muška odeća	-	1	DA	Edit Delete
1	Ženska odeća	-	2	DA	Edit Delete

demo.shopino.rs/admin/orders

Slika 16 – Upravljanje kategorijama u administraciji

4.4 Varijante proizvoda

Varijante se grupišu prema atributu, kao što su boja ili veličina. Vrednosti mogu biti tekstualne ili vizuelne, na primer prikazane HEX bojom.

- Naziv atributa, na primer boja ili veličina.
- Vrednosti poput Plava, Žuta, M, L ili XL.
- HEX vrednost za vizuelni prikaz boje.
- Izbor aktivne varijante i praćenje njenog stanja.
- Povezivanje varijanti sa posebnim proizvodima.

Praktičan primer

Kupac bira zelenu ili crnu boju na stranici proizvoda, dok administracija može da vodi posebnu fotografiju, stanje i druge podatke za svaku povezanu varijantu.

4.5 Porudzbine

U delu za porudzbine prodavac dobija kompletan pregled kupca, proizvoda, iznosa, plaćanja i dostave. Status porudzbine može se menjati tokom obrade.

- Lista i detalj porudzbine.
- Podaci kupca, proizvodi i količine.
- Ukupan iznos, način plaćanja i način dostave.
- Promena statusa porudzbine.
- Štampanje i slanje obaveštenja kupcu.
- Mogućnost vođenja istorije promene statusa.

GL geolink CMS

Admin panel Geolink

Dashboard

Proizvodi

Kategorije

Kuponi

Porudzbine

Obaveštenja o zalihama

Ocene proizvoda

Stranice

Baneri

Podešavanja

2FA podešavanja

Logout

Korisnici

Porudzbine

Pregled i upravljanje porudžbinama

Filter porudžbina

Pretraga: broj, kupac, telefon

Svi statusi

Filtriraj

Reset

Lista porudžbina

ID	Broj porudžbine	Kupac	Telefon	Ukupno	Status	Datum	Akcija
6	MW20260720131914257	Vladimir Cvetkovic	061456236	12.900,00 rsd	Nova	2026-07-20 13:19:14	Detalji
5	MW20260720131622668	Jovan Zutic	0624586632	1.028,00 rsd	Nova	2026-07-20 13:16:22	Detalji
4	MW20260720110521589	Zoran Petrovic	0632568894	990,00 rsd		2026-07-20 11:05:21	Detalji
3	MW20260716164848864	Cica Mica	+381642047146	1.935,00 rsd	Poslata	2026-07-16 16:48:48	Detalji
2	MW20260716164258276	Dragan Djurdjic	5050505050	990,00 rsd	Poslata	2026-07-16 16:42:58	Detalji
1	MW20260715221826885	Dragan Djurdjic	0603055205	17.199,00 rsd	Nova	2026-07-15 22:18:26	Detalji

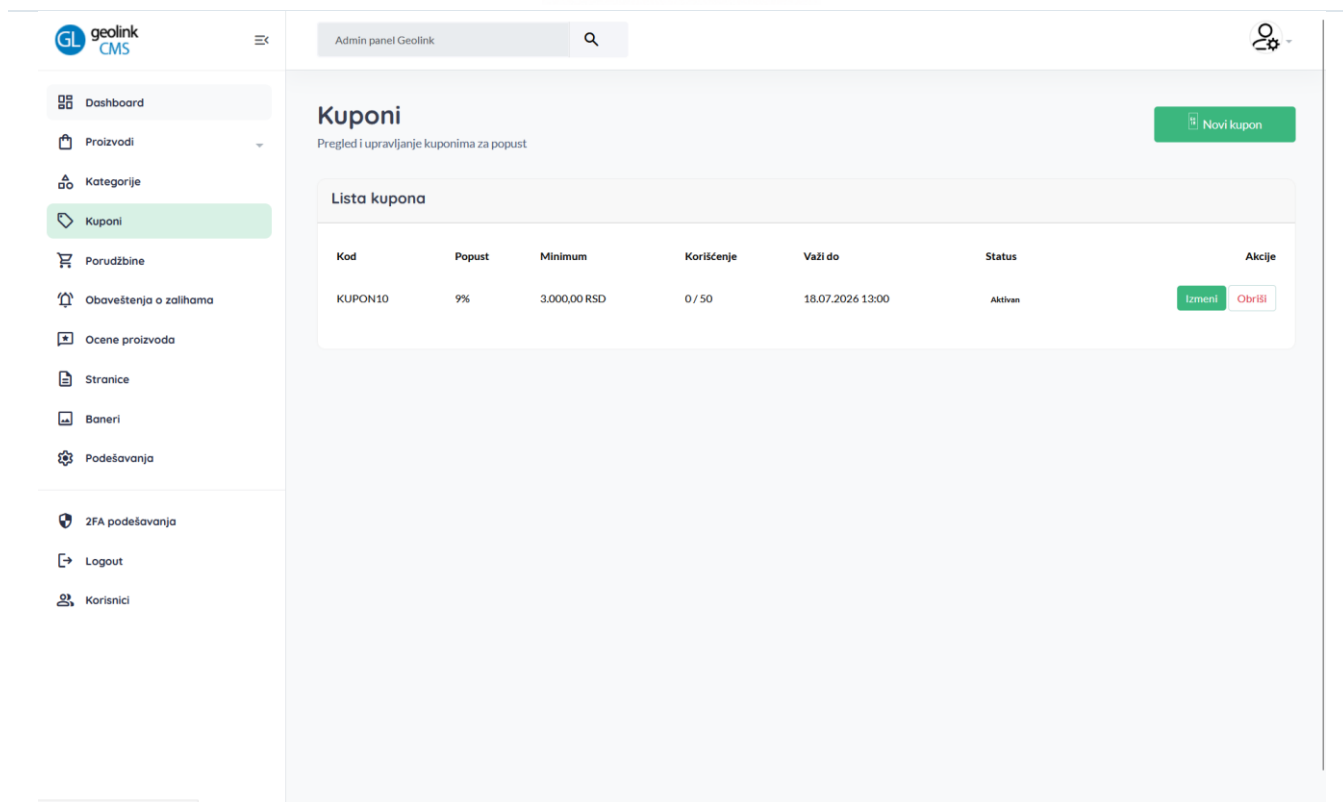
demo.shopino.rs/admin/dashboard

Slika 17 – Lista porudžbina u administraciji

4.6 Kuponi

Kuponi se koriste za promotivne kampanje i podsticanje prodaje. Popust može biti procentualan ili izražen kao fiksni iznos.

- Naziv i kod kupona.
- Procentualni ili fiksni popust.
- Minimalna vrednost porudžbine.
- Datum početka i završetka.
- Maksimalan broj korišćenja.
- Aktiviranje i deaktiviranje.



Slika 18 – Upravljanje promotivnim kuponima

4.7 Ocene i komentari

Pre objavljivanja na sajtu, nove ocene i komentari mogu se pregledati i odobriti. Time se sprečava automatsko pojavljivanje neprimerenog ili neželjenog sadržaja.

- Pregled ocene od 1 do 5.
- Prikaz komentara kupca.
- Odobravanje, odbijanje ili brisanje.
- Kontrola sadržaja pre javnog prikazivanja.

GL geolink CMS

Admin panel Geolink

Dashboard

Proizvodi

Kategorije

Kuponi

Porudžbine

Obaveštenja o zalihama

Ocene proizvoda

Stranice

Baneri

Podешavanja

2FA podešavanja

Logout

Korisnici

Ocene proizvoda

Pregledajte, odobrite ili odbijte ocene kupaca.

7 Sve ocene

0 Čekaju odobrenje

7 Odobrene

0 Odbijene

Sve ocene

7 rezultata

Proizvod	Kupac	Ocena	Komentar	Status	Datum		
Mini haljina od mešavine lana <a>Pogledaj proizvod	Isak <a>isak@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★☆ 4/5	Bez komentara	Odobreno	22.07.2026. 21:18	Odbij	Ni
Pletena torba <a>Pogledaj proizvod	Predrag Markovic <a>pecamare@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★★ 5/5	Bez komentara	Odobreno	22.07.2026. 12:34	Odbij	Ni
Midi haljina <a>Pogledaj proizvod	Markovic Ivan <a>markovicivan@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★★ 5/5	Bez komentara	Odobreno	22.07.2026. 12:30	Odbij	Ni
Kratke bermude od lana <a>Pogledaj proizvod	Joska Vlasic <a>joska345@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★★ 5/5	Bez komentara	Odobreno	22.07.2026. 12:01	Odbij	Ni
Haljina od 100% lana <a>Pogledaj proizvod	Petar <a>geolinkstudip@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★★ 5/5	Bez komentara	Odobreno	20.07.2026. 23:48	Odbij	Ni
Lepršava drapirana midi haljina <a>Pogledaj proizvod	Vlasko Jaksic <a>geolinkstudio@gmail.com IP: 95.180.120.48	★★★★★ 5/5	odlican set casa	Odobreno	20.07.2026. 14:37	Odbij	Ni

Slika 19 – Moderacija ocena i komentara

4.8 Obaveštenja o zalihama

Kupac može ostaviti email kada proizvod trenutno nije dostupan. Administracija čuva informaciju o proizvodu, kupcu i statusu obaveštenja, kako bi poruka mogla biti poslata kada proizvod ponovo stigne.

- Email adresa zainteresovanog kupca.
- Proizvod za koji je prijava napravljena.
- Status obaveštenja.
- Mogućnost slanja poruke nakon obnove lagera.

4.9 Baneri i slideri

Promotivne slike se menjaju iz administracije, bez intervencije programera. Mogu se koristiti odvojene slike za desktop i mobilni prikaz.

- Glavni slider.
- Bočni i donji banner.
- Posebna mobilna slika.
- Link, redosled i status prikaza.
- Aktiviranje i deaktiviranje kampanje.



Admin panel Geolink



Dashboard

Proizvodi

Kategorije

Kuponi

Porudžbine

Obaveštenja o zalihama

Ocene proizvoda

Stranice

Baneri

Podešavanja

2FA podešavanja

Logout

Korisnici

Baneri

Upravljanje sliderima i bannerima

+ Novi baner

ID	Slika	Naziv	Pozicija	Link	Sort	Status	Akcije
4		Akcija banner	Donji promotivni baner	proizvodi/akcija	4	DA	Edit Delete
1		Muška odeća	Glavni slider	https://mojsajtvestinadlanu.rs/proizvodi/muska-odeca	1	DA	Edit Delete
2		Ženska odeća	Glavni slider	https://mojsajtvestinadlanu.rs/proizvodi/zenska-odeca	2	DA	Edit Delete
3		Desni baner	Desni baner	proizvodi/modni-dodaci	1	DA	Edit Delete

Slika 20 – Upravljanje bannerima i sliderima

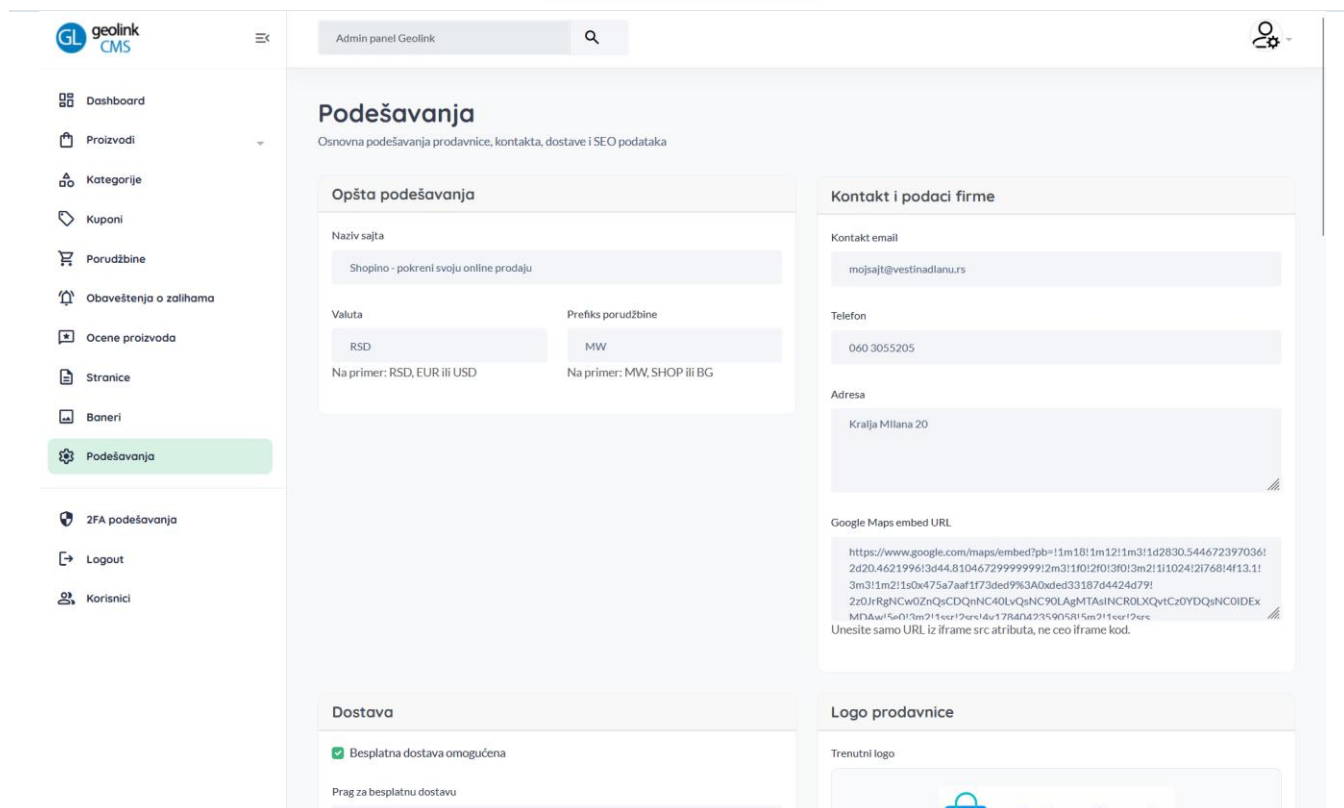
4.10 Statične stranice

Iz administracije se uređuju informativne stranice kao što su O nama, Dostava, Uslovi kupovine, Politika privatnosti, Kontakt i Reklamacije i povraćaji. Za svaku stranicu mogu se uneti sadržaj i osnovni SEO podaci.

4.11 Podešavanja prodavnice

Podešavanja objedinjuju osnovne podatke prodavnice i servise koji se koriste za komunikaciju, analitiku i marketing.

- Naziv prodavnice, logo i kontakt podaci.
- Email, valuta i podaci firme.
- Načini dostave i plaćanja.
- Društvene mreže.
- Osnovni SEO podaci.
- Google Analytics, Google Tag Manager i Meta Pixel.



Slika 21 – Osnovna podešavanja Shopino prodavnice

4.12 Korisnici administracije i 2FA

Pristup administraciji zaštićen je korisničkim podacima, bezbednim čuvanjem lozinki i dvofaktorskom autentifikacijom. Prilikom uključivanja 2FA, administrator povezuje aplikaciju za generisanje jednokratnih kodova.

- Prijava i odjava administratora.
- Bezbedno čuvanje lozinki.
- Dvofaktorska autentifikacija.
- Kontrola pristupa administrativnom delu.
- Različiti nivoi pristupa planirani su kao buduće unapređenje.

 **Pokreni svoju**
online prodaju

Podešavanje 2FA

Skenirajte QR kod i potvrdite kod iz aplikacije



Ručni ključ:

Debug server kod: 317432

Kod iz aplikacije

Unesite kod za potvrdu

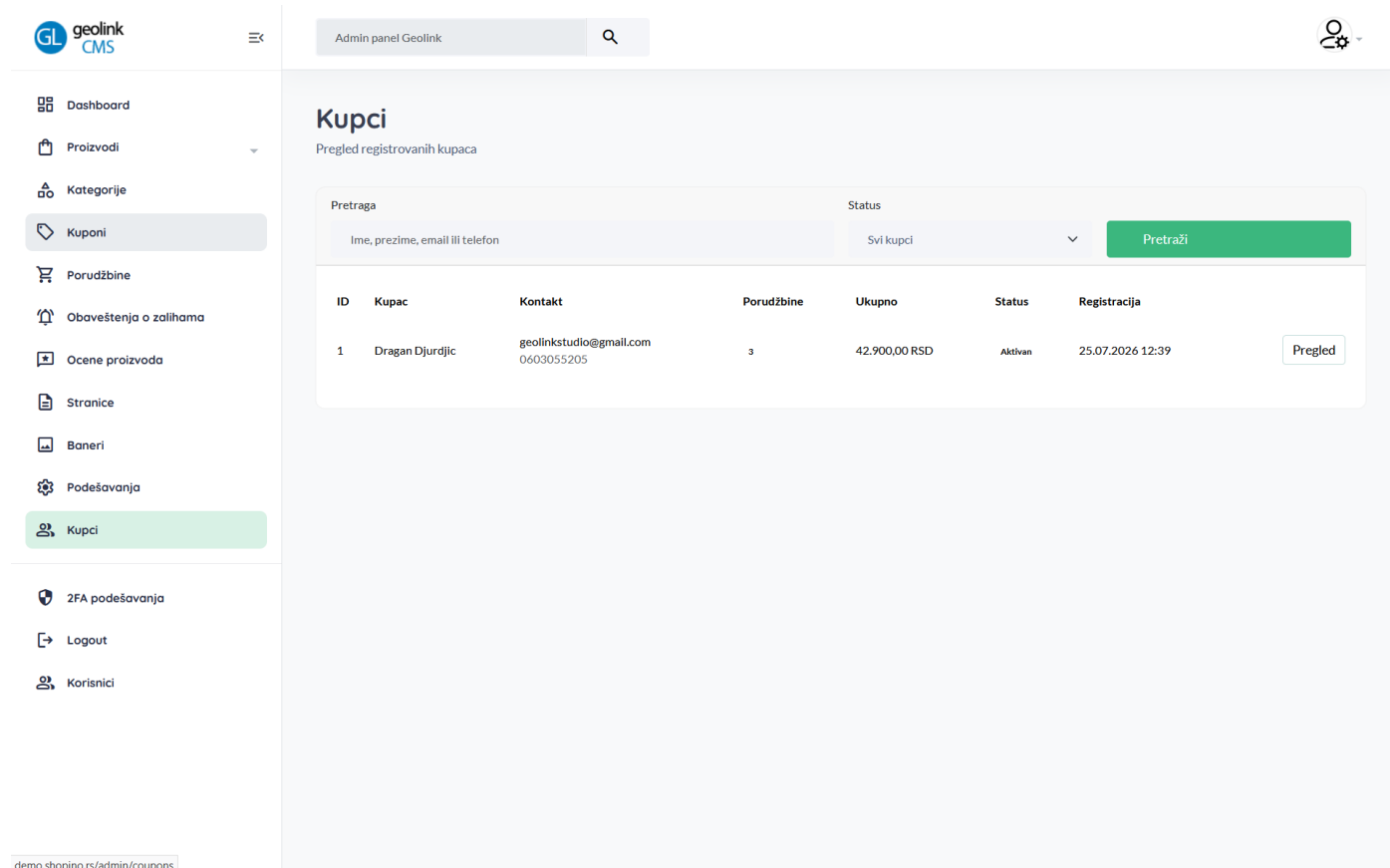
Uključi 2FA

Slika 22 – Podešavanje dvofaktorske autentifikacije

4.13 Registrovani kupci

Administracija sadrži poseban pregled registrovanih kupaca. Prodavac na jednom mestu vidi osnovne kontakt podatke, broj porudžbina, ukupnu vrednost kupovine, status naloga i datum registracije.

- Pretraga kupaca po imenu, prezimenu, email adresi ili telefonu.
- Filtriranje aktivnih i deaktiviranih korisničkih naloga.
- Pregled kontakt podataka i datuma registracije.
- Pregled broja porudžbina i ukupne vrednosti kupovine.
- Pregled sačuvanih adresa i porudžbina svakog kupca.
- Aktivacija i deaktivacija korisničkog naloga.
- Evidencija zahteva kupca za deaktivaciju naloga.



Admin panel Geolink

Kupci

Pregled registrovanih kupaca

Pretraga: Ime, prezime, email ili telefon

Status: Svi kupci

Pretraži

ID	Kupac	Kontakt	Porudžbine	Ukupno	Status	Registracija
1	Dragan Djurdjic	geolinkstudio@gmail.com 0603055205	3	42.900,00 RSD	Aktivan	25.07.2026 12:39

Pregled

demo.shopino.rs/admin/coupons

Slika 26 – Administrativni pregled registrovanih kupaca

5. SEO i marketinške mogućnosti

Shopino sadrži tehničku i sadržajnu osnovu za bolju vidljivost proizvoda u pretraživačima, kao i za merenje aktivnosti kupaca i uspeha kampanja.

Shopino mogućnost	Korist za poslovanje
SEO naslov i meta opis	Omogućavaju da svaki proizvod, kategorija i stranica budu predstavljeni relevantnim naslovom i opisom u rezultatima pretrage.
Prilagođene URL adrese	Jasne i čitljive adrese pomažu korisnicima i pretraživačima da razumeju sadržaj stranice.
Canonical URL	Smanjuje mogućnost problema sa dupliranim sadržajem.
Open Graph i Twitter meta podaci	Poboljšavaju izgled linkova kada se dele na društvenim mrežama.
Schema.org strukturirani podaci	Pomažu pretraživačima da pravilno razumeju proizvod, cenu, dostupnost i druge informacije.
Breadcrumb navigacija	Prikazuje položaj stranice u strukturi prodavnice i olakšava kretanje.
Google Analytics 4	Meri posete, izvore saobraćaja i ponašanje korisnika.
Google Tag Manager	Olakšava postavljanje i upravljanje marketinškim kodovima.
Meta Pixel	Omogućava praćenje i optimizaciju Meta oglašavanja.
Praćenje e-commerce događaja	Može obuhvatiti pregled proizvoda, dodavanje u korpu i kupovinu.
Kuponi, banneri i email poruke	Pružaju osnovu za promotivne kampanje i komunikaciju sa kupcima.

SEO nije jednokratna radnja

Tehnička osnova platforme je važna, ali rezultati zavise i od kvaliteta opisa proizvoda, fotografija, sadržaja, konkurencije i kontinuiranog rada na promociji.

6. Mobilni prikaz

Shopino koristi responsive dizajn, što znači da se sadržaj automatski prilagođava telefonu, tabletu i računaru. Mobilni prikaz nije samo umanjena desktop stranica, već interfejs prilagođen dodiru i manjem ekranu.

- Mobilni header i jednostavna navigacija.
- Horizontalni meni kategorija.
- Posebne slike banera za mobilne uređaje.
- Dva proizvoda u redu.
- Mobilni karuseli.
- Lepljivo dugme „Dodaj u korpu“.
- Jednostavna korpa i checkout.
- Prilagođene forme i brzo učitavanje.



Mobilna naslovna



Sticky dugme

Slika 23 – Primeri Shopino prikaza na mobilnom telefonu

7. Bezbednost

Bezbednost je važna za zaštitu administracije, podataka unetih kroz forme i stabilan rad online prodavnice. Shopino koristi više slojeva zaštite u skladu sa funkcijama sistema.

Shopino mogućnost	Korist za poslovanje
HTTPS	Štiti razmenu podataka između posetioca i servera.
Zaštita administracije	Administrativne stranice nisu dostupne bez odgovarajuće prijave.
Dvofaktorska autentifikacija	Pored lozinke traži i jednokratni kod iz autentifikacione aplikacije.
CSRF zaštita	Smanjuje rizik od neovlašćenog slanja zahteva u ime korisnika.
Validacija formi	Proverava format i ispravnost podataka pre obrade.
Honeypot zaštita	Pomaže u blokiranju automatskog spama kroz kontakt forme.
Bezbedno čuvanje lozinke	Lozinke se ne čuvaju kao čitljiv tekst.
Kontrola pristupa	Ograničava korišćenje administrativnih funkcija ovlašćenim korisnicima.

Bezbedno korišćenje je zajednička odgovornost

Pored zaštite platforme, preporučuju se jake i jedinstvene lozinke, aktivna 2FA zaštita, redovna ažuriranja i ograničen pristup administratorskim nalogima.

8. Planirana unapređenja

Shopino je platforma koja se dalje razvija. Korisnički nalozi, istorija porudžbina i upravljanje adresama sada su deo funkcionalne verzije, dok se naredne mogućnosti mogu realizovati u budućim verzijama ili kao posebno prilagođavanje za konkretnog klijenta.

Prodaja i iskustvo kupca

- Napredna pretraga i filteri po ceni, boji, veličini i oceni.
- Napuštene korpe i personalizovane poruke.
- Reklamacije i povraćaji.
- Paketi proizvoda i napredne promocije.

Proizvodi, lager i izveštaji

- Csv import proizvoda.
- Napredna evidencija lagera.
- Upozorenja za nizak lager.
- Napredni izveštaji i detaljniji dashboard.

Mobilne funkcije i komunikacija

- PWA verzija.
- Push obaveštenja.
- Personalizovane poruke i dodatne automatizacije.

Integracije

- Povezivanje sa kurirskim službama.
- Povezivanje sa online kartičnim plaćanjem.
- Povezivanje sa dodatnim poslovnim sistemima.

Jasno razdvajanje funkcija

Planirane mogućnosti nisu automatski deo svake licence. Tačan obim funkcija, prilagođavanja i integracija definiše se ponudom i projektnim zadatkom.

9. Prednosti Shopino platforme

Brže pokretanje

Osnovne funkcije već postoje, pa je vreme do objavljivanja kraće.

Sopstveni brend

Domen, logo, boje i sadržaj pripadaju klijentu.

Lokalna podrška

Direktna komunikacija i podrška na srpskom jeziku.

SEO i marketing

Ugrađena osnova za vidljivost, merenje i kampanje.

Dalji razvoj

Platforma se može proširivati u skladu sa rastom poslovanja.

Niži trošak

Povoljnije od razvoja kompletnog web shopa od početka.

Bez provizije

Nema procenta koji se Shopino platformi plaća za svaku prodaju.

Mobilna prodaja

Prodavnica je prilagođena kupcima koji koriste telefon.

Kontrola poslovanja

Vlasnik upravlja proizvodima, cenama, zalihama i porudžbinama.

10. Oblasti primene

Shopino se može vizuelno i funkcionalno prilagoditi različitim vrstama proizvoda i poslovnim modelima. Platforma je pogodna za:

- modu i obuću;
- kozmetiku i proizvode za negu;
- hranu i specijalizovane prehrambene proizvode;
- opremu i dekoraciju za dom;
- tehniku i dodatnu opremu;
- auto-delove;
- alat i profesionalnu opremu;
- veleprodaju;
- druge vrste fizičkih proizvoda.

11. Kako izgleda pokretanje Shopino prodavnice

1	Analiza potreba Definišu se delatnost, broj proizvoda, potrebne funkcije, jezici, dostava, plaćanje i vizuelni pravac.
2	Prilagođavanje Shop se usklađuje sa logotipom, bojama, fotografijama i brendom klijenta.
3	Priprema sadržaja Unose se kategorije, početni proizvodi, banneri, statične stranice i osnovni SEO podaci.
4	Testiranje Proveravaju se mobilni i desktop prikaz, korpa, checkout, email poruke i administracija.
5	Objavljivanje Prodavnica se postavlja na domen klijenta i priprema za prijem stvarnih porudžbina.
6	Podrška i razvoj Nakon pokretanja obezbeđuje se podrška i, prema dogovoru, dalje unapređivanje sistema.

12. Zaključak

Shopino pruža sve ključne elemente potrebne za pokretanje i svakodnevno vođenje savremene online prodavnice: javni web shop za kupce, korisničke naloge, administraciju, proizvode i kategorije, korpu, poručivanje, promocije, SEO, analitiku i prilagođen mobilni prikaz.

Najveća vrednost platforme je u tome što kombinuje gotovu tehnološku osnovu sa mogućnošću prilagođavanja konkretnom klijentu. Firma dobija sopstveni domen i brend, kontrolu nad proizvodima i porudžbinama, lokalnu podršku i mogućnost da se sistem razvija zajedno sa poslovanjem.

Pokrenite svoju online prodaju

Shopino je namenjen firmama koje žele profesionalnu i prilagodljivu internet prodavnicu bez dugog i skupog razvoja kompletnog sistema od početka.



Pokreni svoju online prodaju

www.shopino.rs | demo.shopino.rs

Telefon: +381 60 30 55 205 | Email: info@shopino.rs